

شیوه‌نامه حمایت مالی و رتبه‌بندی نشریات دانشجویی دانشگاه تربیت مدرس

مقدمه

به منظور ایجاد شرایط مناسب و قانونمند در عرصه نشریات دانشجویی، بهبود سطح کیفی و زمینه‌سازی مناسب برای ارائه تسهیلات به نشریات و همچنین ایجاد فضای رقابت سازنده میان دانشجویان، رتبه‌بندی نشریات دانشگاهی مطابق شیوه‌نامه ذیل اجرا می‌شود.

ماده ۱: نحوه محاسبه شاخص‌های ارزیابی

در این شیوه‌نامه، امتیاز و میزان حمایت از نشریات به شرح جدول ذیل و مطابق با بندهای ذیل، محاسبه خواهد شد:

ردیف	ملاک ارزیابی	سقف امتیاز
۱	کیفیت محتوایی	۳۰
۲	رعایت نظم و توالی انتشار	۱۰
۳	رعایت اصول روزنامه نگاری و کار گروهی	۱۰
۴	شرکت فعال در جشنواره‌ها	۱۰
۵	حضور فعال در جلسات مدیران مسئول	۵
۶	صفحه آرای و ویراستاری	۵
۷	تداوم و قدمت نشریه	۵
۸	کسب مقام در جشنواره‌ها	۱۰
۹	تشویق نامه از افراد	۵
۱۰	حضور در کارگاه‌های نشریات	۱۰
	جمع کل	۱۰۰

۱-۱- کیفیت محتوایی:

با توجه به ضرورت تولید نشریات ارزشمند و هدفمند در دانشگاه تربیت مدرس، کارگروه ارزیابی محتوایی نشریات مطابق ماده ۶ دستورالعمل اجرایی ضوابط ناظر بر فعالیت‌های دانشگاهی وظیفه ارزیابی کیفیت محتوایی نشریات را بر عهده خواهد داشت. اعضای کارگروه نظارت بر کیفیت محتوایی متشکل از دبیر کارگروه ناظر بر نشریات، دو عضو هیات علمی و یک دانشجو به انتخاب معاون فرهنگی و اجتماعی خواهد بود و این کارگروه نشریات را پس از هر شماره انتشار در ۴ رده شامل «عالی»، «خیلی خوب»، «خوب» و «متوسط» دسته‌بندی خواهد کرد.

کیفیت محتوایی				
نتیجه ارزیابی	عالی	خیلی خوب	خوب	متوسط
امتیاز	۳۰	۲۰	۱۰	۵

تبصره ۱: نشریاتی که پایین تر از رده متوسط ارزیابی شوند مشمول ماده ۵ این شیوه‌نامه خواهند بود.

۱-۲- رعایت نظم و توالی انتشار:

ترتیب انتشار یک نشریه دانشگاهی مطابق اعلام مدیران مسوول در ابتدای اخذ مجوز و در کاربرگ مربوطه درخواست ذکر می‌شود و مدیر مسوول موظف به رعایت آن است، با این وجود هر نشریه برای حفظ مجوز صادره باید در هر سال حداقل یک شماره را با شمارگان متداول منتشر نماید. برای بررسی رعایت منظم بودن چاپ نشریات، ۳ شماره آخر نشریه (در صورت موجود بودن) بررسی شده و به ازای هر شماره بدون نظم، ۳ نمره کم می‌شود. سقف این بند ۱۰ امتیاز خواهد بود و نشریات شماره اول مشمول هر ۱۰ امتیاز خواهند شد.

تبصره ۲: نشریات ثبت شده به صورت گاهنامه، می‌بایست به حداقل و حداکثر زمان ذکر شده برای چاپ نشریات خود که در هنگام درخواست مجوز ذکر کرده اند، پایبند باشند.

۱-۳- رعایت اصول روزنامه‌نگاری و کار گروهی:

ارکان اصلی یک نشریه دانشجویی عبارتند از: مقاله، گزارش، خبر و مصاحبه لذا ارزش گذاری این مولفه طبق جدول زیر صورت می‌گیرد. ضمناً با توجه به این مهم که نشریات دانشگاهی به عنوان بستری برای جذب و مشارکت دانشجویان می‌باشد، نشریاتی که گروهی بیش از ۵ نفر تهیه آن را بر عهده دارد مشمول امتیاز خواهند بود.

رعایت اصول روزنامه‌نگاری					
عنوان	مقاله	گزارش (یا مطالب آزاد)	خبر	مصاحبه	کار گروهی
امتیاز	۲	۲	۲	۲	۲

۱-۴- شرکت فعال در جشنواره‌ها:

به منظور حضور فعال دانشگاه در جشنواره‌های مختلف نشریات، ارسال نشریات توسط مدیرمسئولان ۱۰ امتیاز در رتبه بندی نشریات دانشگاه خواهد داشت.

۱-۵- حضور فعال در جلسات مدیرمسئولان:

حضور مدیرمسئولان در جلسات مخصوص به ایشان (شامل انتخابات مدیرمسئولان نشریات دانشگاه، جلسه مدیرمسئولان با مدیران و معاونین، جلسات توجیهی و ...) لازم و ضروری بوده و تا ۵ امتیاز در رتبه بندی نشریات دانشگاه لحاظ خواهد شد.

۱-۶- صفحه آرای و ویراستاری:

امتیاز این بخش به شرح شاخص‌های ذیل و در مجموع تا سقف ۵ امتیاز قابل محاسبه خواهد بود.

صفحه آرابی و ویراستاری	
عنوان	سقف امتیاز
جلد (تناسب جلد با موضوع نشریه-لوگو-طرح و زیبایی)	۳
آرایش یا چیدمان(لی اوت)صفحه-الگوی ثابت-هماهنگی سطرها-ثبات حاشیه- هویت صفحه)	۳
تیترو سوتیتر	۳
خلاقیت در صفحه آرابی	۲
رعایت قواعد نگارشی	۲

۱-۷- تداوم و قدمت نشریه:

مزیت لحاظ کردن عامل مذکور این است که چنانچه در سال‌های گذشته مدیر مسوولان یک نشریه به دلایل مختلف (از قبیل دانش‌آموختگی و...) تغییر پیدا کرده لیکن تداوم فعالیت وجود داشته، نشریات قدیمی و با سابقه نسبت به نشریات نوپا ارزش گذاری شوند.

سابقه نشریه					
تعداد شماره	۹ سال به بالا	۷ و ۸ سال	۵ و ۶ سال	۳ و ۴ سال	۱ و ۲ سال
امتیاز	۵	۴	۳	۲	۱

۱-۸- کسب مقام و افتخار در جشنواره‌های منطقه‌ای و کشوری:

در دو بخش نشریات برتر و آثار برتر و شامل شرکت در جشنواره‌های منطقه‌ای و شهری می‌باشد. البته در این بخش محدودیتی وجود ندارد و در صورتی که نشریه‌ای شامل یک یا تمام موارد ذیل شود، امتیاز به طور جداگانه تا سقف ۱۰ امتیاز لحاظ خواهد شد.

جشنواره دانشگاهی و منطقه‌ای		جشنواره کشوری	
نشریات برتر و آثار برتر		نشریات برتر و آثار برتر	
مقام اول	۵ امتیاز	مقام اول	۱۰ امتیاز
مقام دوم	۴ امتیاز	مقام دوم	۸ امتیاز
مقام سوم	۳ امتیاز	مقام سوم	۶ امتیاز
شایسته تقدیر	۲ امتیاز	شایسته تقدیر	۵ امتیاز

۱-۹- تشویق نامه از افراد:

امتیاز این بخش به شرح شاخص‌های ذیل و در مجموع تا سقف ۵ امتیاز قابل محاسبه خواهد بود:

نشویقات	
امتیاز	مقام
۵	رییس دانشگاه و یا مدیران وزارت
۳	معاونین دانشگاهی

۱-۱۰- حضور مدیرمسئول و تحریریه در کارگاه‌های نشریات

با توجه به ضرورت آشنایی بیشتر دانشجویان با قوانین نشریات و اصول کار حرفه‌ای، در صورت شرکت افراد هیئت تحریریه در کارگاه نشریات، نشریه مذکور می‌تواند از امتیارات ذیل بهره‌مند شود:

حضور افراد تحریریه در کارگاه‌های نشریات	
۵	یک یا دو عضو
۱۰	بیش از دو عضو

ماده ۲: رتبه بندی نهایی نشریات:

پس از جمع امتیازات، هر نشریه در هر شماره با توجه به امتیاز کسب کرده در ۷ گروه رتبه‌بندی می‌شود و بر این اساس از حمایت مالی برخوردار خواهد شد. شایان ذکر است که حمایت مالی بر اساس هزینه کارشناسی محاسبه خواهد شد.

گروه	امتیاز نهایی	سقف میزان حمایت مالی (درصد)
۱	۱۰۰ تا ۸۰	۱۰۰
۲	۸۰ تا ۷۰	۹۰
۳	۷۰ تا ۶۰	۷۰
۴	۶۰ تا ۵۰	۶۰
۵	۵۰ تا ۴۰	۵۰
۶	۴۰ تا ۳۰	۴۰
۷	۳۰ تا ۰	۰

تبصره ۲: شاخص میزان حمایت مالی برای سال ۱۳۹۸، حداکثر مبلغ ۵ میلیون ریال خواهد بود که این مبلغ برای نشریات منتخب قابل عرضه به جشنواره‌های معتبر کشوری، به تشخیص معاونت فرهنگی و اجتماعی تا ۲ برابر قابل افزایش است.

تبصره ۳: مطابق ماده ۲۸ دستورالعمل اجرایی ضوابط ناظر بر فعالیت‌های دانشگاهی مبلغ شاخص میزان حمایت مالی در پایان هر سال به تشخیص معاونت فرهنگی و اجتماعی قابل تغییر است.

ماده ۳: نشریات دانشجویی برای برخورداری از حمایت‌های معاونت فرهنگی و اجتماعی باید به منشور فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی دانشگاهیان (پیوست شماره ۱) پایبند باشند.

ماده ۴: شماره اول نشریات دانشجویی با تشخیص معاونت فرهنگی و اجتماعی از حداکثر حمایت‌های لازم بهره‌مند خواهد شد.

ماده ۵: نشریاتی که پس از انتشار توسط کارگروه ارزیابی فاقد کیفیت محتوایی ارزیابی شوند پس از یک بار اخطار، مشمول حمایت مالی معاونت فرهنگی و اجتماعی نخواهند شد.

ماده ۶: مدیران مسئول نشریات دانشجویی به منظور شرکت در طرح رتبه‌بندی و همچنین بارگذاری نشریه در سامانه جامع نشریات دانشجویی موظف خواهند بود که نسخه الکترونیکی نشریه (فایل PDF) را به کارشناس نشریات دانشجویی تحویل دهند.

ماده ۷: تارنماهای دانشجویی تابع ضوابط عمومی و اختصاصی حاکم بر این شیوه‌نامه خواهند بود.

این شیوه‌نامه در تاریخ ۱۳۹۸/۴/۲۲ به تصویب شورای مدیران معاونت فرهنگی و اجتماعی رسید و به مدت ۶ ماه به صورت آزمایشی اجرا خواهد شد.

کاربرگ ارزیابی و رتبه بندی سالیانه نشریات دانشجویی

صاحب امتیاز:		مدیر مسئول:		دوره انتشار:	نام نشریه:
ردیف	ملاک ارزیابی	امتیاز داور	حداکثر امتیاز کل	توضیحات	
۱	کیفیت محتوایی		۳۰		
۲	رعایت نظم و توالی انتشار		۱۰		
۳	رعایت اصول روزنامه نگاری و کار گروهی		۱۰		
۴	شرکت فعال در جشنواره‌ها		۱۰		
۵	حضور فعال در جلسات مدیران مسئول		۵		
۶	صفحه آرای و ویراستاری		۵		
۷	تداوم و قدمت نشریه		۵		
۸	کسب مقام در جشنواره‌ها		۱۰		
۹	تشویق نامه از افراد		۵		
۱۰	حضور در کارگاه‌های نشریات		۱۰		
جمع کل					

نام و نام خانوادگی ارزیاب: