



### • دستورالعمل قیمت گذاری، اهدا و اشتراک مجلات علمی - تخصصی منتشر شده دانشگاه

ماده ۱. برای قیمت گذاری مجلات و بازچاپ (reprint) مقالات از ضوابط ذیل استفاده می شود:

$$(۱) \quad A \times \text{تمامی هزینه های تولید مجله} = \frac{\text{قیمت هر نسخه از مجله}}{\text{شمارگان مجله}}$$

(۲) تعداد صفحه مقاله مورد نظر  $\times$  قیمت هر نسخه از مجله = قیمت هر نسخه از بازچاپ (reprint) تعداد صفحات مجله

تبصره ۱: A عددی بین ۰/۵ تا ۱/۵ است که سالیانه با پیشنهاد دفتر نشر آثار علمی و با تأیید شورای مجلات دانشگاه تعیین می شود.

تبصره ۲: هزینه های تولید مجله شامل کلیه هزینه های مربوط از هنگام تصویب مقاله ها در مجله تا چاپ و توزیع مجله می گردد.

ماده ۲. اهدای مجلات و بازچاپ (reprint) مقالات بر اساس ضوابط ذیل اجرا می شود:

الف - کتابخانه دفتر مقام معظم رهبری: دو نسخه مجله؛

ب - کتابخانه رؤسای قوای سه گانه: یک نسخه مجله؛

ج - هر یک از اعضای هیأت امنای دانشگاه: یک نسخه مجله؛

د - دفتر رئیس دانشگاه: یک نسخه مجله؛

ه - دفتر هر یک از معاونان دانشگاه: یک نسخه مجله؛

و - دفتر رؤسای دانشکده ها: یک نسخه مجله؛

ز - دفتر شورای دانشگاه: یک نسخه مجله؛

ح - دفتر مدیر دفتر نشر آثار علمی: یک نسخه مجله؛

ط - هر یک از اعضای هیأت تحریریه: یک نسخه مجله؛

ی - مرکز اسناد و مدارک انقلاب اسلامی: دو نسخه مجله (از مجلات علوم انسانی)؛

ک - مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران: دو نسخه مجله؛

ل - کتابخانه ملی: یک نسخه مجله؛



### • دستورالعمل قیمت گذاری، اهدا و اشتراک مجلات علمی - تخصصی منتشر شده دانشگاه

- م - کتابخانه مرکزی دانشگاه: یک نسخه مجله؛  
ن - نمایشگاه دائمی کتابخانه مرکزی دانشگاه: یک نسخه مجله؛  
س - کتابخانه‌های دانشکده‌های مرتبط: یک نسخه مجله؛  
ع - کتابخانه‌های دانشکده‌های مرتبط: یک نسخه مجله؛  
ف - هر یک از نگارندگان مقالات: یک نسخه مجله و پنج نسخه بازچاپ؛  
ص - هر یک از ویراستاران: یک نسخه مجله؛  
ق - هدیه به مجلات و روزنامه‌ها برای تبلیغ با تأیید مدیر دفتر نشر: در مجموع حداکثر ۳۰ نسخه مجله؛  
ر - هدیه به اعضای هیأت علمی دانشگاهها و متخصصان و نیز مراکز، سازمانها و مؤسسات ذی‌ربط با معرفی مدیر مسئول مجله: در مجموع حداکثر ۵۰ نسخه مجله؛  
ش - هدیه به افراد و مجامع مختلف با نظر معاون پژوهشی دانشگاه: در مجموع حداکثر ۳۰ نسخه مجله؛  
ماده ۳. تعرفه اشتراک مجلات براساس بندهای ذیل تعیین می‌شود:  
الف - برای دانشجویان با در نظر گرفتن ۳۰٪ تخفیف نسبت به بهای پشت جلد؛  
ب - برای افراد غیردانشجو با در نظر گرفتن ۱۰٪ تخفیف نسبت به بهای پشت جلد؛  
ج - برای اشتراک خارج از کشور سالانه ۸۰ دلار.  
تبصره ۱: وجوه مربوط به اشتراک مجلات باید به حساب دانشگاه واریز گردد.  
تبصره ۲: مسئولیت اهدای مجلات برعهده دفتر مجله و مسئولیت فروش مجله برعهده دفتر نشر آثار علمی دانشگاه است.  
ماده ۴. این دستورالعمل در چهار ماده و چهار تبصره در جلسه مورخ ۷۸/۱۲/۷ شورای پژوهشی دانشگاه و در جلسه مورخ ۷۸/۱۲/۱۵ هیأت رئیسه به تصویب رسید و از تاریخ تصویب هیأت رئیسه قابل اجراء است.